

Số: 142/QĐ.HHDN

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 24 tháng 5 năm 2021

QUYẾT ĐỊNH

*V/v Ban hành Quy chế xét chọn danh hiệu
"Sản phẩm, Dịch vụ tiêu biểu Thành phố Hồ Chí Minh" năm 2021*

BAN CHẤP HÀNH HIỆP HỘI DOANH NGHIỆP TP. HCM

- Căn cứ Quyết định số 6600/QĐ-UBND ngày 19/12/2016 của UBND TP. HCM v/v phê duyệt Điều lệ (sửa đổi, bổ sung) Hiệp hội Doanh nghiệp TP. HCM;
- Căn cứ Quy chế hoạt động của Ban Chấp hành Hiệp hội Doanh nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh nhiệm kỳ VI (2016 – 2021);
- Căn cứ nội dung họp Ban Thường trực Hiệp hội Doanh nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh ngày 14/05/2021.
- Xét đề nghị của Tổng Thư ký Hiệp hội doanh nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh.

QUYẾT ĐỊNH:

- ĐIỀU 1:** Nay Ban hành Quy chế xét chọn "Sản phẩm, Dịch vụ tiêu biểu Thành phố Hồ Chí Minh" năm 2021 của Hiệp hội Doanh nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh.
- ĐIỀU 2:** Tổng thư ký, Chánh văn phòng và các đơn vị trực thuộc có trách nhiệm tổ chức thi hành Quyết định này.
- ĐIỀU 3:** Quyết định này có hiệu lực từ ngày ký và thay thế Quyết định số 27/QĐ.HHDN ngày 10/6/2019 của Hiệp hội Doanh nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh.

Nơi nhận :
- Như Điều 2;
- Lưu VP

**TM. BAN CHẤP HÀNH
CHỦ TỊCH**



Chu Tiên Dũng

**QUY CHẾ XÉT CHỌN DANH HIỆU
“SẢN PHẨM, DỊCH VỤ TIÊU BIỂU THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH”**

(Ban hành kèm theo Quyết định số 142 /QĐ.HH ngày 24/5/2021)
của Chủ tịch Hiệp hội Doanh nghiệp TP. Hồ Chí Minh)

ĐC

**CHƯƠNG I
QUY ĐỊNH CHUNG**

Điều 1: Phạm vi áp dụng

Văn bản này quy định Quy chế xét chọn danh hiệu “Sản phẩm, dịch vụ tiêu biểu Thành phố Hồ Chí Minh” (sau đây gọi tắt là Quy chế) do Hiệp hội Doanh nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh tổ chức xét chọn và tôn vinh nhân kỷ niệm ngày Doanh nhân Việt Nam 13/10 hai năm một lần.

Điều 2: Đối tượng áp dụng

Quy chế này áp dụng cho các tổ chức sản xuất, kinh doanh tại Thành phố Hồ Chí Minh (sau đây gọi tắt là doanh nghiệp) kể cả các doanh nghiệp đặt chi nhánh tại TP Hồ Chí Minh tự nguyện đăng ký sản phẩm do mình sản xuất, dịch vụ mình thực hiện.

Điều 3: Mục đích

Hiệp hội Doanh nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh tổ chức xét chọn danh hiệu “Sản phẩm, dịch vụ tiêu biểu TP Hồ Chí Minh” nhằm mục đích sau đây:

- 3.1. Tôn vinh, khen thưởng, khuyến khích sự sáng tạo, cải tiến của doanh nghiệp trong việc sản xuất sản phẩm, dịch vụ đạt chất lượng tốt, chú trọng các sản phẩm, dịch vụ có được từ hoạt động sáng tạo, đổi mới, vượt khó trước tác động của đại dịch Covid 19 ;
- 3.2. Quảng bá, nâng cao tính cạnh tranh cho sản phẩm, hàng hóa do doanh nghiệp cung cấp, góp phần xây dựng và nâng cao thương hiệu của sản phẩm, hàng hóa;
- 3.3. Tăng cường trách nhiệm của doanh nghiệp, trong việc bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng;
- 3.4. Hưởng ứng cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, động viên, thúc đẩy phát triển sản xuất và tiêu dùng trong nước.

Điều 4: Giải thích từ ngữ

Các từ ngữ được sử dụng trong văn bản này được hiểu như sau:

- Sản phẩm, dịch vụ tiêu biểu TP Hồ Chí Minh là sản phẩm được đánh giá đáp ứng các tiêu chí do Hiệp hội Doanh nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh quy định trong Quy chế này.

